

SHOPPING LUFT – TROX PRÆSENTERER LØSNINGER TIL VENTILATION OG KLIMAANLÆG TIL DETAILHANDLEN

[□ Tilbage til
oversigten](#)

Dato 07.12.2016
Rubrik Firma / Presse

Studier i psykologi og neurovidenskab har vist, at opholdslokaler, deres layout og møbler har en stærk indflydelse på potentielle køberes beslutninger. Det samme gælder for indeklimaet i butikker og indkøbscentre. For at give nogle retningslinjer, har TROX netop udgivet en ny brochure, der beskæftiger sig med indendørs luftoptimering og sikkerhed i detailforretninger, samtidig med at den giver et overblik over de forskellige aspekter.

"Shopping Climate" brochuren indeholder oplysninger om kunde- og medarbejder-tilfredshed samt om sikkerhed og energieffektivitet. Herudover omhandler brochuren skræddersyede løsninger til ventilation og klimaanlæg både til små butikker og til store indkøbscentre. Et andet emne beskæftiger sig med, hvordan partikler holdes sikkert udenfor. Bygningsejere og lejere har ofte forskellige syn på, hvad der er vigtigt. Også dette behandles i den nye brochure. Brandsikring og røgbeskyttelse får meget plads, da indkøbscentre, der hver dag har tusindvis af besøgende, naturligvis har brug for en pålidelig brandsikrings- og røgbeskyttelses-strategi for at undgå unødvendige risici. Den nemme integration af forskellige systemer vil være af særlig interesse for specialiserede rådgivere. Og endelig viser en omfattende tabel læserne de vigtigste ventilations- og klimaanlægs parametre for udvalgte områder af et indkøbscenter.

Download the new 'Shopping climate' brochure [here](#) or order a printed copy by sending an e-mail to cm@trox.de.



